

Kirkens digitale satsing

labOradagene 2021

Magnus Hvalvik
Digitaliseringssjef i Kirkerådet

Kirkens digitale satsing

Agenda

- Digitaliseringsstrategi
- Styringsmodell
- Digitale initiativ

Visjon

Tilgjengelig kirke

Digitaliseringsstrategi

Mål

Kirkens digitale løsninger skal
ha brukernes behov i sentrum og
legge til rette for aktiv oppfølging
fra kirken

Digitaliseringsstrategi

Vi vil at

Sammenhengende tjenester skal gjøre kirkens digitale løsninger helhetlige for medlemmer og innbyggere slik at de får god, digital støtte gjennom selvbetjening.

Felles løsninger skal sørge for effektivisering og bedre tjenester for medarbeidere og frivillige.

Felles lederskap og lokal forankring skal ivaretas i styringsmodellen.

Forpliktende samarbeid og delingskultur skal prege arbeidet.

Digital kompetanse blant medarbeidere og frivillige skal styrkes.

Personvern og informasjonssikkerhet skal bygge tillit til digitale løsninger og være en integrert del av all utvikling.

Styringsmodellen



Styringsmodell for digitalisering i Den norske kirke

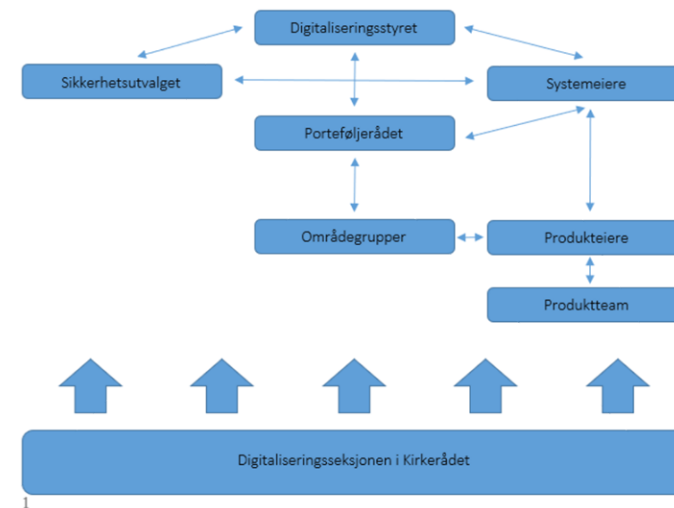
Styringsmodellen bygger på et felles og forpliktende samarbeid mellom fellesrådene og Kirkerådet. Sammen skal vi realisere digitaliseringsstrategien for Den norske kirke. Modellen beskriver samspillet mellom ansvarlige for resultat, bestilling og leveranse.

Modellen består av to akser:

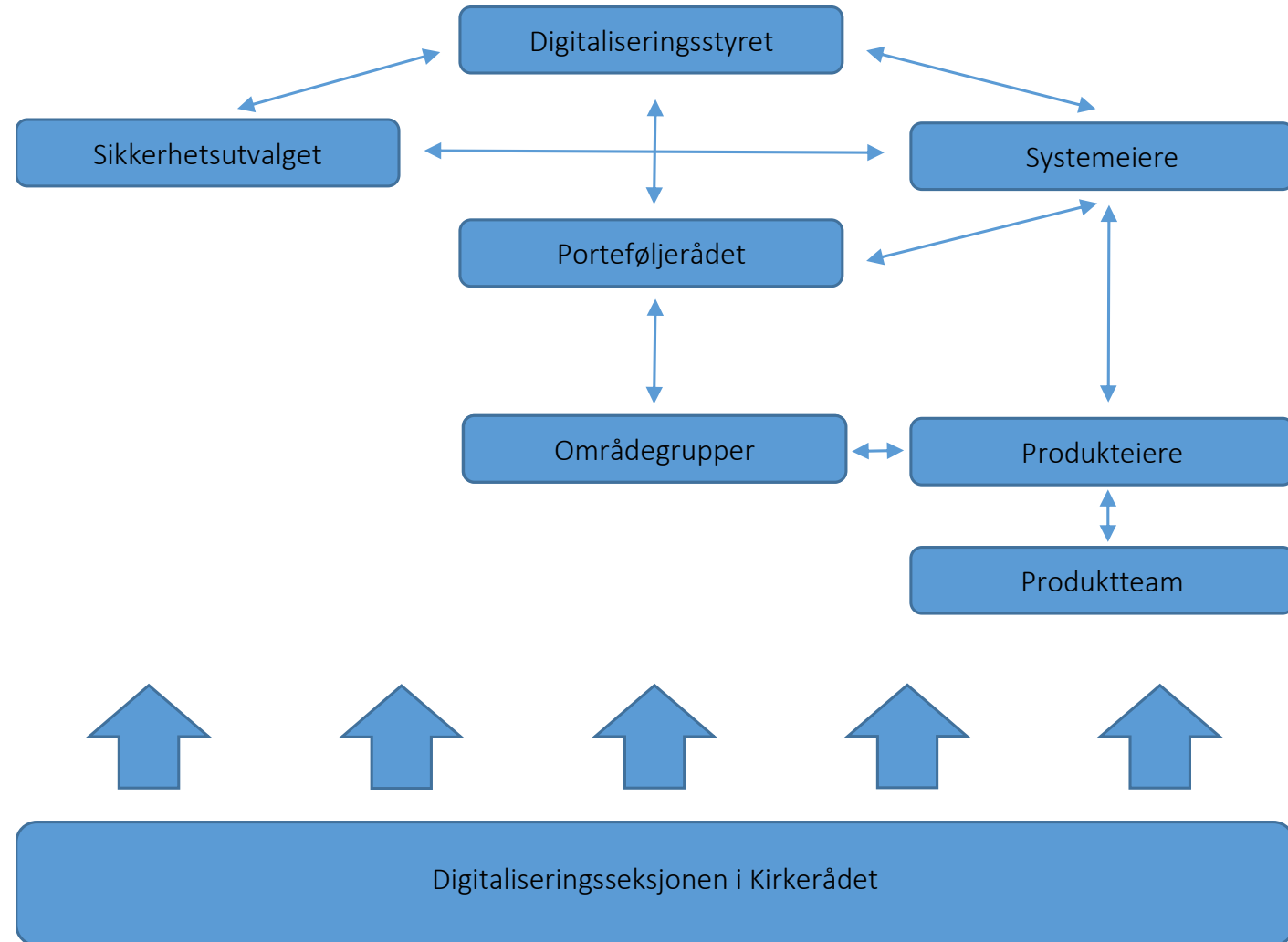
Hva	Hvem	Hvor
Samordning, forankring og strategi	Digitaliseringsstyret, porteføljerådet og områdegrupper	Bredt forankret i trossamfunnet
Operativ oppfølging av strategi. Forvaltning og utvikling av fellessystemer. Sekretariatsfunksjon	Systemeiere for fellesløsninger Digitaliseringsseksjonen	Kirkerådet eller fellesråd Kirkerådet

Godt samspill mellom disse to aksene er avgjørende for å sikre god gjennomføringskraft i kirkens digitaliseringsarbeid.

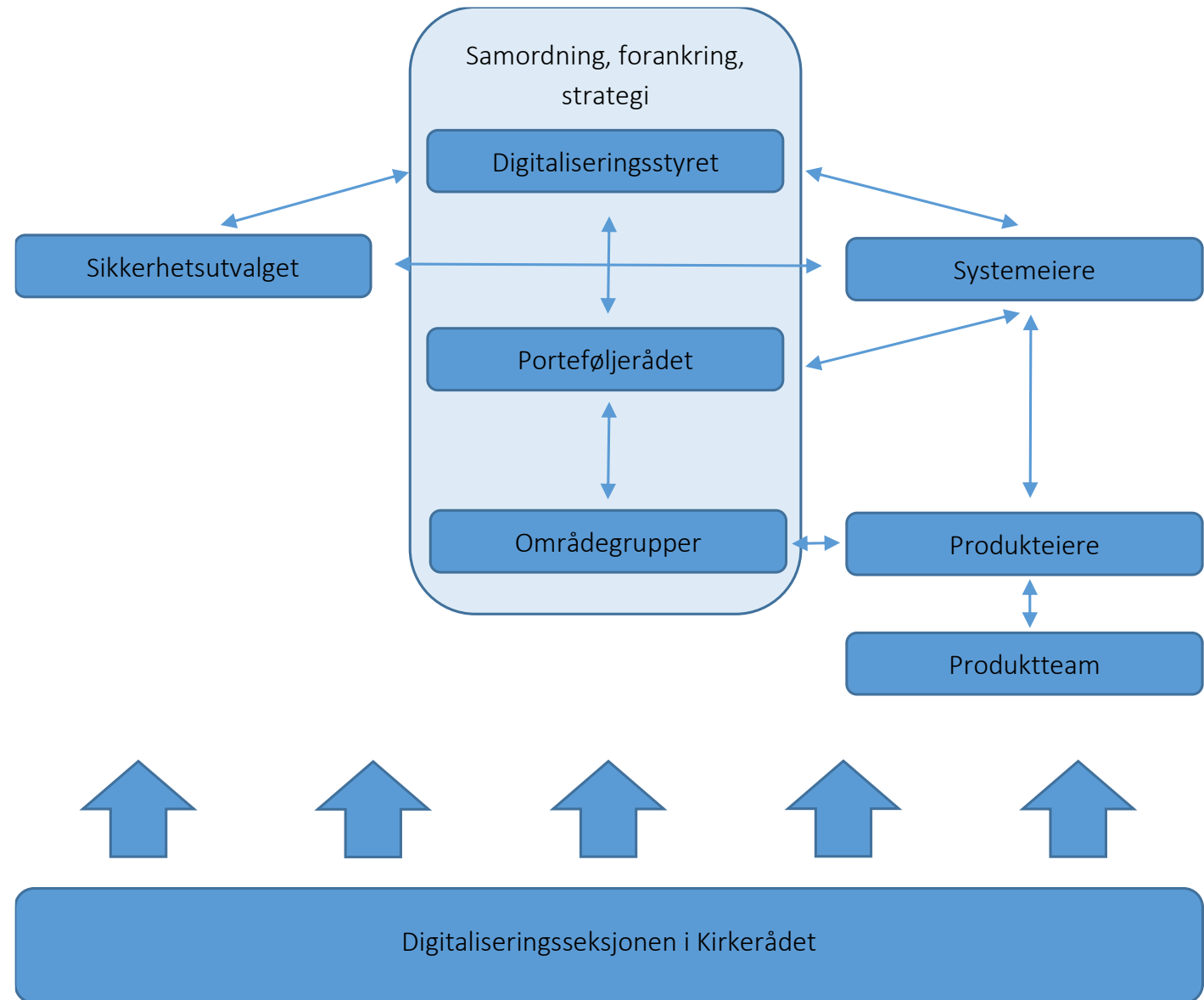
Sikkerhetsutvalget for personvern og informasjonssikkerhet (sikkerhetsutvalget), informasjonssikkerhetsansvarlig og personvernombudet ivaretar arbeidet med personvern og informasjonssikkerhet.



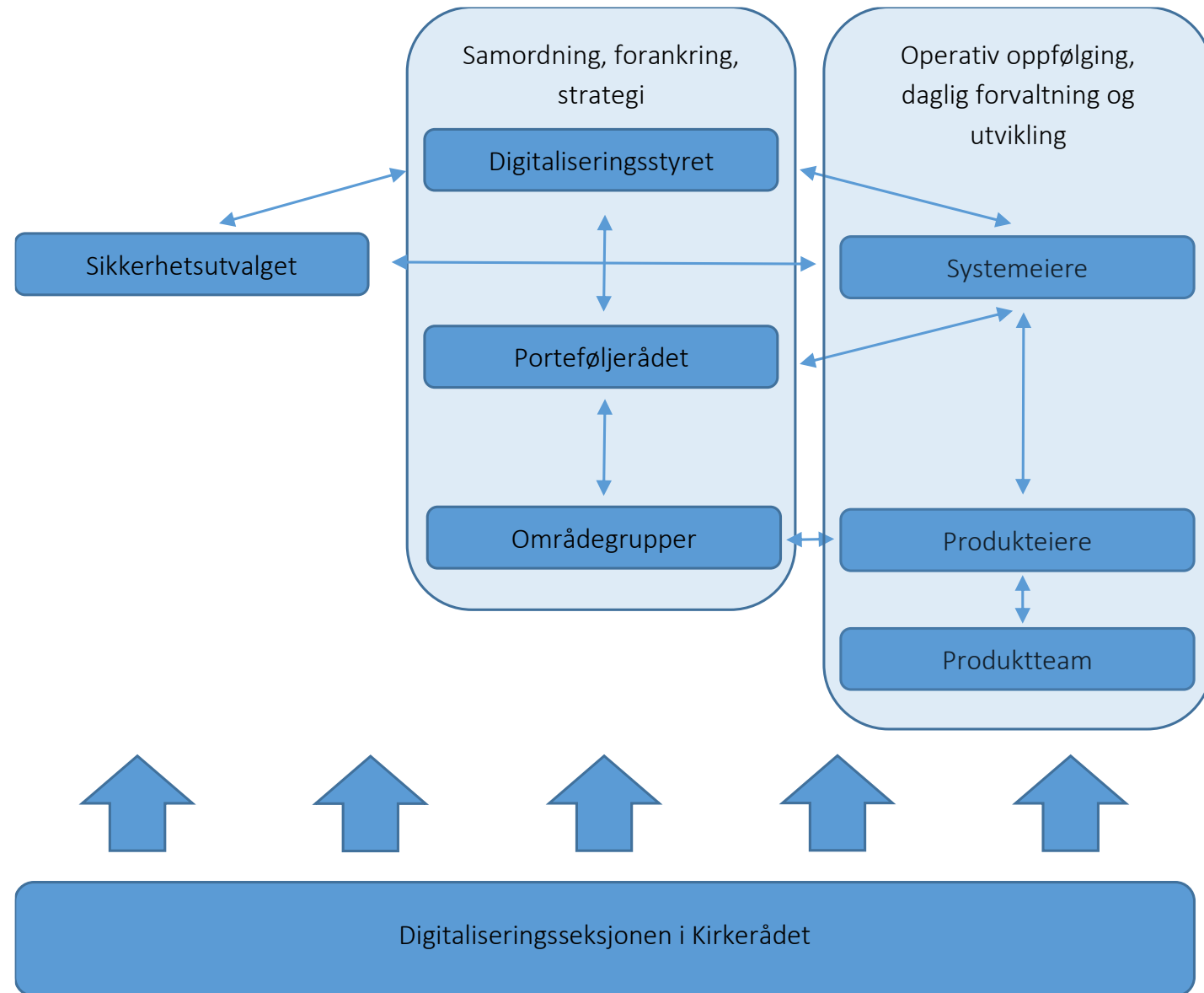
Styringsmodellen



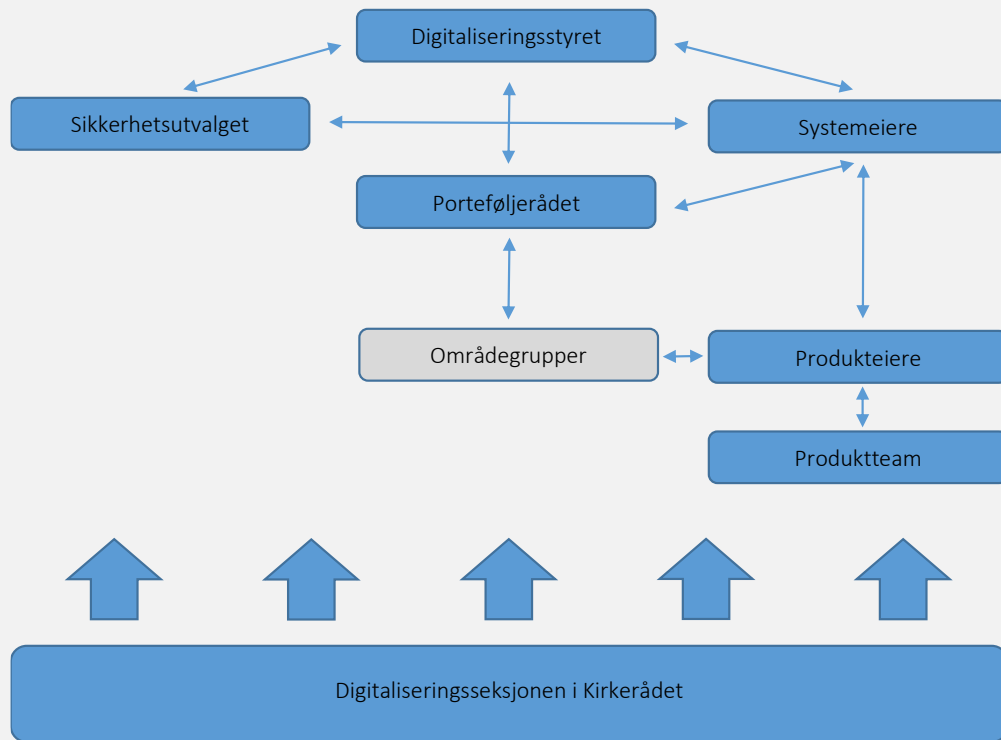
Styringsmodellen



Styringsmodellen



Områdegrupper



- Består av ansatte (hovedsakelig fra fellesrådslinja) med kompetanse og erfaring innenfor områdegruppens arbeidsfelt. Tilhørende produkteiere er medlemmer i områdegruppen
- Ivaretar samspillet mellom digitale løsninger og faglige behov
- Utnytter nettverk innenfor sine fagområder

Ledere av områdegruppene



Medlem og menighet

Martin Ljønes, Kirkeverge i Lørenskog



Administrasjon og organisasjon

Lena Kongsrud, Avdelingsleder økonomi og administrasjon, Trondheim kirkelige fellesråd



Styring, ledelse og kjernedata

Lise Andersen Wiseth, Avdelingsleder HR, Trondheim kirkelige fellesråd



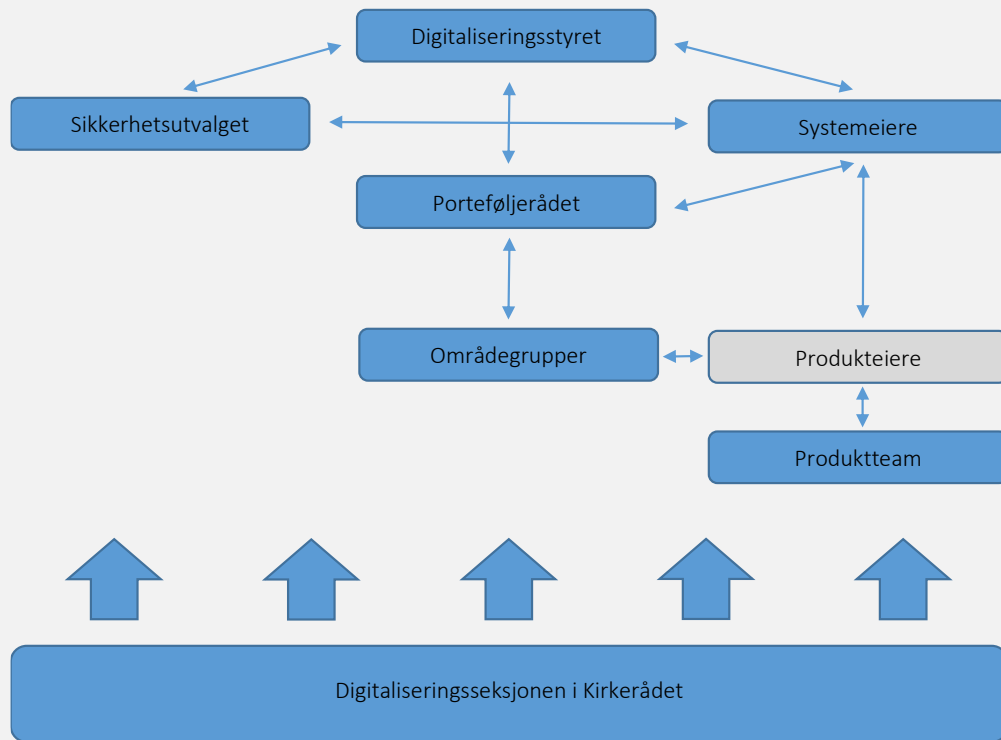
Kirkebygg og eiendom

Carsten Furuseth, Spesialrådgiver avdeling for kirkebygg og eiendomsforvaltning, KA



Gravplassadministrasjon

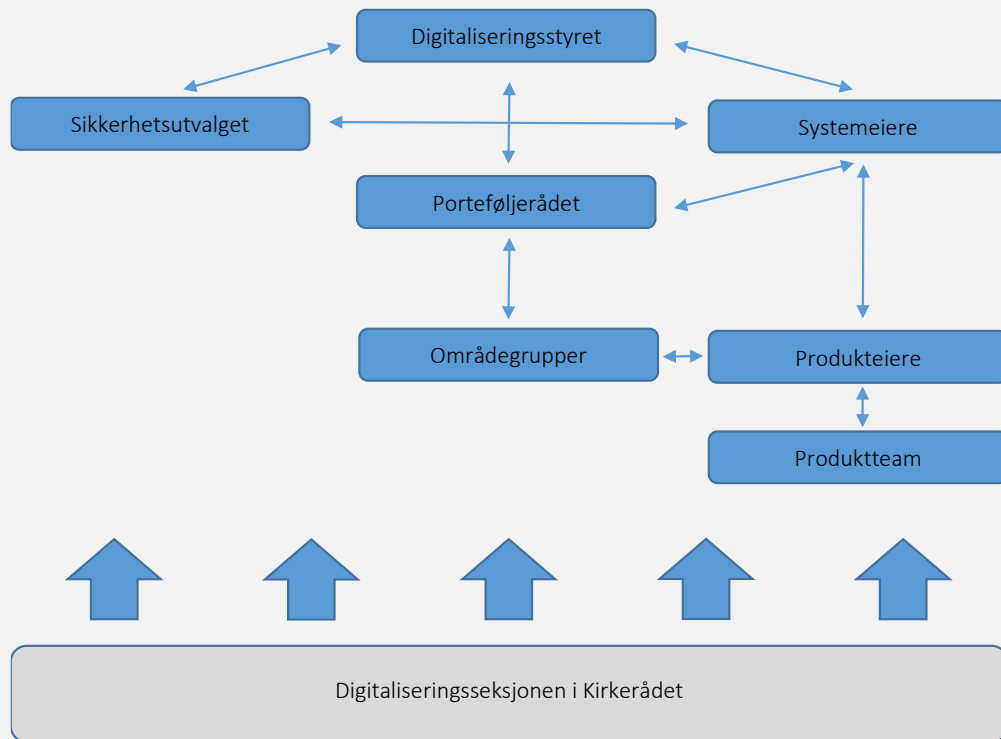
Inghild Hareide Hansen, Gravplassjef, Bergen kirkelige fellesråd



Produkteiere

- Daglig, operativt oppfølgingsansvar for produktene og skal følge opp og lede arbeide med forvaltning, forbedring og utvikling
- Kan i samråd med systemeier etablere og lede et produktteam bestående av interne og eksterne ressurser

Digitaliseringsseksjonen



- Støtter de øvrige organene
- Motor i utviklingsarbeidet
- Sikrer gjennomføringskraft og faglig kompetanse
- Koordinerer utviklingsarbeidet
- Overordnet dialog med leverandører
- Bidrar til at kompetansen i lokalkirken benyttes i digitaliseringsarbeidet

Digitale initiativ

- Ansatt- og organisasjonsregister
- skjerikirken.no
- Helhetlig menighetsplan
- Styringsdata og etablering av informasjonsnav
- Samarbeid om samling av data
- Trosopplæringsabonnenter
- Læringsplattform
- Statistikk og styringsdata
- Vipps
- Elektronisk forhåndvalg

kirken.no/digitalisering